



Habitaclia.com celebra Sant Jordi con rosas virtuales

El portal inmobiliario de referencia en Cataluña, lanza un servicio exclusivo para la festividad de San Jordi, que permite a los internautas enviar postales personalizadas

Barcelona, abril de 2009.- [habitaclia.com](http://www.habitaclia.com) ha lanzado una campaña especial para conmemorar el día de Sant Jordi, fecha muy especial en Cataluña, donde habitaclia es el portal inmobiliario de referencia.

El [servicio “envía una rosa virtual de Sant Jordi”](#), que estará disponible hasta el día **23 de abril** a través de la página web de [habitaclia.com](http://www.habitaclia.com), ofrece a los usuarios la posibilidad de generar una postal con los motivos más representativos de la diada: las rosas y los libros. Las postales, personalizables con una fotografía, se pueden enviar por e-mail o compartir a través de Facebook con amigos y familiares.

Habitaclia.com pretende contribuir a la celebración del día de Sant Jordi trasladando la tradición de regalar rosas en esta fecha tan especial, al plano de Internet.

Este nuevo servicio de [habitaclia.com](http://www.habitaclia.com) se une a otras aplicaciones puestas en marcha recientemente por el portal inmobiliario y que tienen como objetivo hacer más amena la búsqueda de vivienda y conectar mejor con los usuarios. Por ejemplo, en su buscador los internautas pueden encontrar ‘huevos de pascua’, con divertidos guiños al sector inmobiliario.

[habitaclia.com](http://www.habitaclia.com), portal inmobiliario líder en Cataluña, recibe más de 575.000 visitas mensuales, según datos extraídos de OJD.

Más información en:

<http://buscador.habitaclia.com/postales-sant-jordi/generar/>

<http://www.habitaclia.com>

Acerca de [habitaclia.com](http://www.habitaclia.com) – <http://www.habitaclia.com>

[habitaclia.com](http://www.habitaclia.com) es el portal inmobiliario de referencia en Cataluña y con una fuerte implantación en Islas Baleares y Andorra. En la actualidad cuenta con más de 66.900 viviendas en venta anunciadas online, 15.700 pisos en alquiler, y más de 1.600 promociones de obra nueva. La misión de [habitaclia.com](http://www.habitaclia.com) es ayudar a la gente a buscar todo tipo de inmuebles, especialmente vivienda. Para ello, [habitaclia.com](http://www.habitaclia.com) actúa como soporte para que las inmobiliarias y promotoras anuncien su cartera de inmuebles, y las personas que buscan puedan disponer de una amplia oferta. Asimismo, los usuarios particulares pueden anunciar gratis sus viviendas para poder venderlas.