

“Reformado”, el reclamo más utilizado para vender o alquilar una vivienda

Habitaclia.com ha elaborado un ranking con las expresiones que más se utilizan en los anuncios como principal argumento para vender o alquilar una vivienda

Barcelona, julio de 2009.- “Reformado”, “obra nueva” y “para entrar a vivir” son los tres [reclamos](#) que más se utilizan en los anuncios de viviendas en venta o alquiler, según un ranking elaborado por el portal [Habitaclia.com](#).

En conjunto, son las referencias a que la vivienda está reformada o lista para entrar a vivir las que más veces se repiten entre las 50 primeras expresiones o reclamos más utilizados.



En este ranking se recoge también como, dependiendo de la **zona geográfica**, varían las expresiones o características que más se destacan de las viviendas en venta y alquiler.

Así, en los anuncios correspondientes a la provincia de **Barcelona** el principal reclamo utilizado es la palabra “reformado”, seguido de “obra nueva” y “para entrar a vivir”, que coincide con el conjunto de expresiones más utilizadas en toda Cataluña. En los anuncios referentes a viviendas en la capital sucede lo mismo, aunque en este caso la segunda posición de este ranking de destacados la ocupa la expresión “a reformar”.

En cambio, en las provincias de **Girona** y **Tarragona** el principal reclamo o argumento para vender una vivienda es “obra nueva”. Por último, en **Lleida** la expresión más utilizada para destacar un anuncio es “gran oportunidad”, seguida de “semi nuevo” y “casa de pueblo”.

Dependiendo del tipo de inmueble, las características que más se destacan en los anuncios también varían. Por ejemplo, cuando el inmueble en venta o alquiler es un piso, “reformado” es el reclamo más utilizado en los anuncios. Por el contrario, cuando la vivienda anunciada es una casa, la expresión que más veces se repite para destacarla es “obra nueva”.

El ranking de destacados se puede consultar en el siguiente enlace:

http://www.habitaclia.com/hab_inmuebles/rankingdestacados.htm

Acerca de habitaclia.com – <http://www.habitaclia.com>

habitaclia.com es el portal inmobiliario de referencia en Cataluña y con una fuerte implantación en Islas Baleares y Andorra. En la actualidad cuenta con más de 66.900 viviendas en venta anunciadas online, 15.700 pisos en alquiler, y más de 1.600 promociones de obra nueva. La misión de habitaclia.com es ayudar a la gente a buscar todo tipo de inmuebles, especialmente vivienda. Para ello, habitaclia.com actúa como soporte para que las inmobiliarias y promotoras anuncien su cartera de inmuebles, y las personas que buscan puedan disponer de una amplia oferta. Asimismo, los usuarios particulares pueden anunciar gratis sus viviendas para poder venderlas.