

HABITACLIA ORGANIZA SEMINARIOS PARA EL SECTOR INMOBILIARIO

El calendario incluye Mataró, el 19 de septiembre; Girona, el 26 de septiembre; València, el 17 de octubre y Alicante, el 14 de noviembre.



En 2017 ya hace dieciséis años que habitaclia trabaja al servicio de los profesionales inmobiliarios. A lo largo de este tiempo, ha atesorado suficiente **experiencia sobre como lo hacen los que más venden, cómo trabajan las inmobiliarias que más prosperan y cuáles son sus recetas hacia el éxito.**

Para compartir estos conocimientos, este otoño, habitaclia **organiza los Seminarios para Profesionales, con la intención de ayudar a contribuir al éxito de las empresas inmobiliarias, proporcionándoles herramientas, consejos y técnicas para potenciar su negocio en Internet.**

El programa, presentado por el director comercial de habitaclia, Eduard Andreu, realiza un **análisis detallado de los diferentes factores que ayudan a los profesionales inmobiliarios a sacar más rendimiento de sus acciones de marketing en Internet.**

Así, se centra en **los propietarios o como gestionar la oferta**, compartiendo conceptos de negocio inmobiliario para mejorar la gestión de la cartera de propiedades.

También pone la atención en **los compradores o como gestionar la demanda**, donde se analiza en profundidad el proceso de venta por el que avanza el comprador hasta la escritura del inmueble.

Por último, se destaca **la importancia de la visibilidad en Internet**, proponiendo soluciones para mejorar la visibilidad de los anuncios y como conseguir la máxima prioridad en las listas de resultados.

El calendario de los próximos seminarios incluye **Mataró**, el 19 de septiembre; **Girona**, el 26 de septiembre; **València**, el 17 de octubre y **Alicante**, el 14 de noviembre.

El director general de habitacía, Javier Llanas, indica que "los Seminarios para Profesionales de habitacía forman parte de la iniciativa habitacía University, a través de la cual **ofrecemos a todos los inmobiliarios que asistan compartir el conocimiento que genera cada día el portal, con los datos que recogemos a través de las operaciones y acciones que en él se producen** y que, una vez más, queremos poner en conocimiento de todas las inmobiliarias".

Más información:
Comunicació - Nina Garcia
nina.garcia@habitacia.com
937 903 833
Síguenos: [Facebook](#), [Twitter](#) i [G+](#)

Acerca de habitacía:

En 2017, [habitacía](#) se ha integrado en Schibsted Spain, la compañía de anuncios clasificados y de ofertas de empleo más grande y diversificada de España, que cuenta con los portales de referencia InfoJobs, Fotocasa, milanuncios, coches.net y vibbo.

Con esta buena noticia, habitacía sigue avanzando con la voluntad de mejorar la experiencia de las personas en la búsqueda de vivienda y de ayudar a los profesionales inmobiliarios en el éxito de su empresa.

Así, habitacía sigue ofreciendo un espacio de interacción para los que buscan y los que quieren vender, para compartir información y fomentar la participación activa en el mercado inmobiliario.

El portal sigue aumentando su presencia en Catalunya, las Illes Balears, la Comunidad Valenciana, Murcia y Andorra. Actualmente, presenta una oferta de más de 340.000 anuncios procedentes de más de 5.000 empresas inmobiliarias.