



Setembre de 2017

HABITACLIA PRESENTA UN SEMINARI PER A PROFESSIONALS IMMOBILIARIS DE GIRONA

El proper 26 de setembre habitaclia desplegarà eines, consells i tècniques per potenciar el negoci immobiliari.



El 2017 ja fa setze anys que habitaclia treballa al servei dels professionals immobiliaris. Al llarg d'aquest temps, ha atresorat prou experiència sobre **com ho fan els que més venen, com treballen les immobiliàries que més prosperen i quines són les seves receptes cap a l'èxit.**

Per compartir aquests coneixements, aquesta tardor, habitaclia organitza els **Seminaris per a Professionals, amb la intenció d'ajudar a contribuir a l'èxit de les empreses immobiliàries, proporcionant-los eines, consells i tècniques per potenciar el seu negoci a Internet.**

El programa, presentat per director comercial d'habitaclia, Eduard Andreu, realitza una **anàlisi detallada dels diferents factors que ajuden als professionals immobiliaris a treure més rendiment de les seves accions de marketing a Internet.**

Així, es centra en **els propietaris o com gestionar l'oferta**, compartint conceptes de negoci immobiliari per millorar la gestió de la cartera de propietats.

També posa l'atenció en **els compradors o com gestionar la demanda**, on s'analitza en profunditat el procés de venda pel que avança el comprador fins a l'escriptura de l'immoble.

Per últim, es destaca **la importància de la visibilitat a Internet**, proposant solucions per millorar la visibilitat dels anuncis i com aconseguir la màxima prioritat a les llistes de resultats.

El proper seminari serà a Girona, el 26 de setembre. A més, se'n celebraran a **València**, el 17 d'octubre i **Alacant**, el 14 de novembre.

A Mataró, el Seminari per a Professionals va resultar un èxit. Gairebé cent cinquanta immobiliaris del Maresme i del Vallès Oriental van omplir l'Ateneu de la Fundació Iluro de la capital del Maresme, desbordant les previsions.

El director general d'habitaclia, Javier Llanas, indica que "els Seminaris per a Professionals d'habitaclia formen part de la iniciativa més gran que hem anomenat habitaclia University, a través de la qual **oferim a tots els immobiliaris que hi assisteixin compartir el coneixement que genera cada dia el portal, amb les dades que recollim a través de les operacions i accions que s'hi produeixen** i que, un cop més, volem compartir amb les totes les immobiliàries".

Més informació:

Comunicació - Nina Garcia

nina.garcia@habitaclia.com

937 903 833

Síguenos: [Facebook](#), [Twitter](#) i [G+](#)

Sobre habitaclia:

El 2017, [habitaclia](#) s'ha integrat a [Schibsted Spain](#), la companyia d'anuncis classificats i d'ofertes d'ocupació més gran i diversificada d'Espanya, que compta amb els portals de referència InfoJobs, Fotocasa, milanuncios, coches.net i vibbo.

Amb aquesta bona notícia, habitaclia segueix avançant amb la voluntat de millorar l'experiència de les persones en la recerca d'habitatge i d'ajudar els professionals immobiliaris en l'èxit de la seva empresa.

Així, habitaclia segueix oferint un espai d'interacció per als que busquen i els que volen vendre, per compartir informació i fomentar la participació activa en el mercat immobiliari.

El portal segueix augmentant la seva presència a Catalunya, les Illes Balears, el País Valencià, Múrcia i Andorra. Actualment, presenta una oferta de més de 340.000 anuncis procedents de més de 5.000 empreses immobiliàries.