

## HABITACLIA.COM, EL PORTAL INMOBILIARIO MÁS VISITADO EN CATALUNYA EN 2013

- **Las visitas a [habitaclia.com](http://habitaclia.com) aumentaron un 81 % respecto a 2012.**
- **Los usuarios únicos superaron los 10 millones y medio el año pasado.**

Cada vez más personas que buscan piso en Catalunya acuden a [habitaclia.com](http://habitaclia.com). El portal inmobiliario de referencia en nuestro país aumentó su audiencia de forma significativa en 2013, hasta convertirse en **el portal inmobiliario más visitado de Catalunya**, según los datos de comScore.

Las **visitas a [habitaclia.com](http://habitaclia.com) aumentaron un 81 % respecto a 2012**. Es decir, se superaron los 44 millones y medio de visitas. Fue el pasado octubre, cuando [habitaclia.com](http://habitaclia.com) recibió el mayor número de visitas de todo 2013, que significó un aumento del 66 % respecto al mismo mes del año anterior.

También los **usuarios únicos que buscan vivienda en [habitaclia.com](http://habitaclia.com) aumentaron hasta un 32 % respecto al año anterior**. Así, los usuarios únicos del portal sobrepasaron los 10 millones y medio, según los datos estadísticos de Google Analytics.

Actualmente, [habitaclia.com](http://habitaclia.com) cuenta con más de 150.000 anuncios inmobiliarios de Catalunya, las Illes Balears y Andorra, que pertenecen a más de 1.900 agencias inmobiliarias y promotoras.

**En 2014, ¡también adelante!**

Al inicio de 2014, el portal sigue mejorando los resultados. **El pasado enero, [habitaclia.com](http://habitaclia.com) ha batido el récord de visitas mensuales, que han superado las 4.700.000**. Esta cifra significa un crecimiento del 37 % respecto al mismo mes del año pasado.

El mes pasado, **visitaron el portal más de 1.500.000 usuarios únicos, un nuevo récord**, que indica un aumento de 26 % respecto a enero de 2013.

En 2013, [habitaclia.com](http://habitaclia.com) estrenó **un nuevo diseño para mejorar la experiencia del usuario en la búsqueda de vivienda en Catalunya, las Illes Balears y Andorra**. Esta nueva imagen aporta aún más valor a los contenidos a la vez que simplifica el proceso de encontrar inmueble.

**El portal de referencia de Catalunya sigue adelante con el lanzamiento de las nuevas aplicaciones para móviles.** A finales de 2013, estrenó [la nueva app de habitacalia.com para dispositivos Apple](#) y actualmente, ultima la versión para Android.

El espectacular crecimiento de [habitacalia.com](#) en 2013 premia la vocación de mejora y de innovación constante del portal inmobiliario, que ya ha cumplido trece años de historia en el centro de Mataró.

Más información:  
Comunicació - Nina Garcia  
[nina.garcia@habitacalia.com](mailto:nina.garcia@habitacalia.com)  
937 903 833  
Síguenos : [Facebook](#), [Twitter](#) i [G+](#)

#### **Acerca de habitacalia.com:**

En 2014, [habitacalia.com](#) se consolida como el portal inmobiliario de referencia en Catalunya, las Illes Balears y Andorra. El último año, ha aumentado un 80 % su audiencia y ya recibe más cuatro millones de visitas.

Con trece años de historia en el centro de Mataró, [habitacalia.com](#) acerca a los usuarios la más amplia oferta inmobiliaria de Catalunya, facilitando el contacto entre los que buscan inmueble y los anunciantes y proveedores.

El objetivo de [habitacalia.com](#) es facilitar la búsqueda de vivienda a los usuarios y ayudar a los profesionales a dar a conocer sus inmuebles y promociones, ofreciendo un espacio de interacción en el que pueden compartir información y experiencias de búsqueda con otros usuarios y proveedores, fomentando la participación activa en el mercado inmobiliario.

Actualmente, [habitacalia.com](#) acoge una oferta de más de 150.000 anuncios procedentes de 1.900 empresas inmobiliarias de Catalunya, las Illes Balears y Andorra.