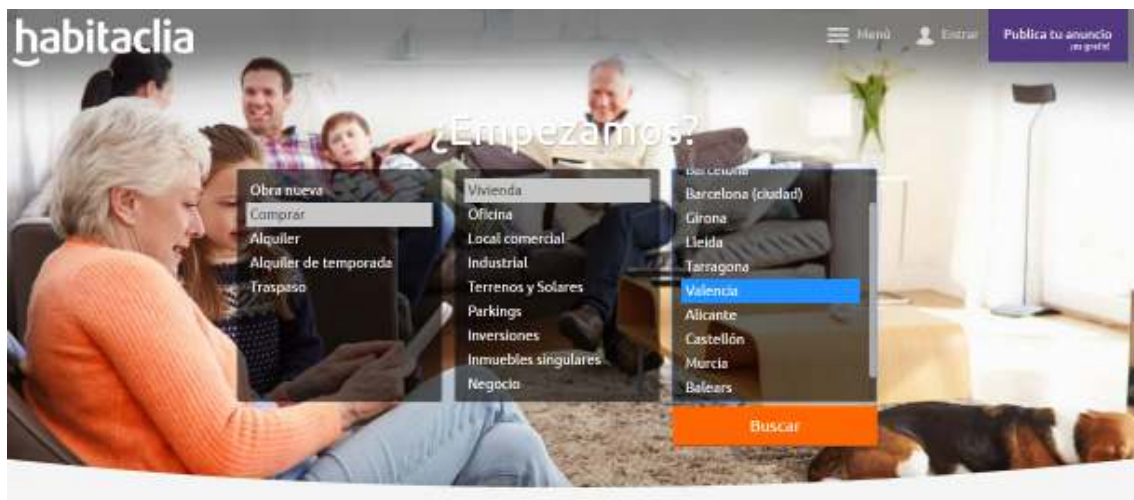




Abril de 2016

habitaclia mejora la experiencia de buscar casa en la Comunidad Valenciana y en Murcia

El portal inmobiliario quiere acompañar a los usuarios en la búsqueda de su nuevo hogar y ayudar a los profesionales inmobiliarios a conseguir el éxito de su empresa.



El portal inmobiliario habitaclia ofrece más de 112.000 anuncios de inmuebles de la Comunidad Valenciana y más de 17.000 de la región de Murcia a todas aquellas personas que están buscando comprar o alquilar una nueva casa en estas comunidades. Desde el centro urbano de las principales ciudades hasta los pueblos más pequeños, habitaclia llega a todos los lugares.

Hoy, la mitad de las inmobiliarias de la Comunidad Valenciana y de Murcia anuncian sus productos en el portal, así como aquellos particulares que quieren poner en venta o alquilar un inmueble, ya sea una vivienda, oficina, local, terreno o parking, entre otras categorías.

habitaclia pone sus esfuerzos en mejorar la experiencia de buscar vivienda a todas aquellas personas que visitan el portal. El portal quiere transmitir esta voluntad de acompañar a los usuarios en la búsqueda de su nueva casa y a los profesionales inmobiliarios, a conseguir el éxito empresarial.

habitaclia muestra los productos inmobiliarios de una manera actual y moderna en la que la búsqueda de casa se convierte en un proceso visual fácil, claro y sencillo. Las imágenes

adquieren todo el protagonismo con una presentación que se adapta al ancho de pantalla, sea cual sea el dispositivo de navegación del usuario.

Las **alertas** destacan entre todos los servicios que el portal ofrece para facilitar la **búsqueda de casa a las personas**. El sistema de alertas de habitacía informa al usuario que desea recibir las novedades en el tipo de vivienda que está buscando. Funciona como un asistente que le avisa cuando hay nuevos inmuebles que cumplen con las características que busca el usuario o cuando bajan de precio.

La web presenta también **unos mapas de localización de inmuebles detallados, que facilitan la búsqueda**. Los mapas de habitacía están divididos por zonas y por barrios, para localizar las casas a la venta o alquiler de una manera más rápida. Ofrece así un mejor servicio para que quien tenga un inmueble pueda anunciarlo y venderlo rápidamente y quien busque, lo encuentre con facilidad. Este es un proyecto en marcha que el equipo de habitacía trabaja con los clientes expertos inmobiliarios de cada zona.

En este sentido, también está introduciendo **la vista mapa, que ofrece una distribución geográfica interactiva de los pisos sobre la zona que busca el usuario**. De esta manera, los anuncios **están más cerca de los posibles compradores**. Cuando el usuario navega, los inmuebles disponibles se van desplegando sobre el mapa y así, va descubriendo toda la oferta de la zona.

Hace casi quince años que habitacía nació y desde entonces, el equipo que lo hace posible ha aprendido y crecido mucho. **Hoy, ofrece más de 250.000 inmuebles para vender o alquilar en la Comunidad Valenciana, Murcia, Catalunya, las Illes Balears y Andorra**.

La familia habitacía está formada por más de 4.500 clientes, agentes y promotores inmobiliarios. En 2015, ha superado los siete millones de visitas mensuales, con más de 2.000.000 de usuarios únicos. **El compromiso de habitacía es estar a su lado, ponerles las cosas fáciles, escucharlos y entender sus necesidades**.

Más información:

Comunicación - Nina Garcia

nina.garcia@habitacia.com

937 903 833

Síguenos: [Facebook](#), [Twitter](#) i [G+](#)

Acerca de habitacía:

En 2016, [habitacía sigue avanzando](#) con la voluntad de mejorar la experiencia de las personas en la búsqueda de vivienda.

El objetivo de la compañía es acompañar a los usuarios en el proceso de búsqueda de un nuevo hogar y ayudar a los profesionales inmobiliarios en el éxito de su empresa.

Así, habitacía ofrece un espacio de interacción en el que los que buscan y los que quieren vender pueden compartir información y experiencias, fomentando la participación activa en el mercado inmobiliario.

El portal sigue aumentando su presencia en Catalunya, las Illes Balears, la Comunidad Valenciana, Murcia y Andorra. Actualmente, presenta una oferta de más de 250.000 anuncios procedentes de más de 4.500 empresas inmobiliarias.