



Julio de 2016

LAS SOLICITUDES DE VENTA DE VIVIENDA AUMENTAN UN 71 % EL PRIMER CUATRIMESTRE DE 2016

El interés por los inmuebles de alquiler crece un 52 %.

El interés por comprar una vivienda aumenta, según indican los datos registrados por el portal habitaclia lo largo del primer cuatrimestre de 2016. **Las solicitudes sobre todos los inmuebles en venta publicados en el portal registran un aumento del 71 %**, respecto al mismo periodo año pasado. **Las solicitudes para inmuebles de alquiler también han crecido: un 52 %**.

En habitaclia, cuando un usuario encuentra un inmueble que le interesa, envía una solicitud al anunciante. Este es el primer contacto que se establece entre ambos: el posible comprador o inquilino y el vendedor o arrendador

Actualmente, habitaclia tiene 250.000 anuncios de inmuebles de diferentes tipologías a la venta o en alquiler de Catalunya, las Illes Balears, la Comunidad Valenciana, Murcia y Andorra. En cuanto a las visitas, **las personas que están buscando una nueva casa en habitaclia aumentaron un 22 % en junio**, respecto al mismo mes del año anterior.

Comarcas y municipios

En Catalunya, las solicitudes sobre los anuncios de venta aumentaron un 49 % y las de alquiler un 34 %, en el primer cuatrimestre de 2016. Las comarcas catalanas donde se enviaron más solicitudes de información de viviendas han sido Barcelonès, Vallès Occidental, Baix Llobregat y el Maresme, en este orden.

Las solicitudes de información de inmuebles a la venta del Barcelonès aumentaron el 36 %. Las del Vallès Occidental, un 64 %. Las del Baix Llobregat, un 60 %. Y las del Maresme, un 62%.

Barcelonès

En **Barcelona**, las solicitudes sobre los anuncios a la venta publicados aumentaron un 31 % en el primer cuatrimestre de 2016 respecto al mismo periodo de 2015. Las de alquiler, un 33 %.

Vallès Occidental

En **Terrassa**, las solicitudes sobre los anuncios en venta publicados aumentaron un 93 % en el primer cuatrimestre de 2016 respecto al mismo periodo de 2015. Las de alquiler, un 31 %.

En **Sabadell**, las solicitudes sobre los anuncios en venta publicados aumentaron un 56 % en el primer cuatrimestre de 2016 respecto al mismo periodo de 2015. Las de alquiler, un 20 %.

Baix Llobregat

En **Castelldefels**, las solicitudes sobre los anuncios en venta publicados aumentaron un 43 % en el primer cuatrimestre de 2016 respecto al mismo periodo de 2015. Las de alquiler, un 12 %.

Maresme

En **Mataró**, las solicitudes sobre los anuncios en venta publicados aumentaron un 67 % en el primer cuatrimestre de 2016 respecto al mismo periodo de 2015. Las de alquiler, un 33 %.

Provincias

En **Girona**, las solicitudes sobre los anuncios en venta publicados aumentaron un 44 % en el primer cuatrimestre de 2016 respecto al mismo periodo de 2015. Las de alquiler, un 33 %.

En **Tarragona**, las solicitudes sobre los anuncios en venta publicados aumentaron un 44 % en el primer cuatrimestre de 2016 respecto al mismo periodo de 2015. Las de alquiler, un 53 %.

En **Lleida**, las solicitudes sobre los anuncios en venta publicados aumentaron un 65 % en el primer cuatrimestre de 2016 respecto al mismo periodo de 2015. Las de alquiler, un 35 %.

En **Palma**, las solicitudes sobre los anuncios en venta publicados aumentaron un 71 % en el primer cuatrimestre de 2016 respecto al mismo periodo de 2015. Las de alquiler, un 72 %.

El director general de habitacalia, Javier Llanas, afirma que “el aumento de las solicitudes de los inmuebles a la venta es un indicador más que habla de **la recuperación de las operaciones de venta de viviendas, un mercado que había sido detenido los años de crisis y que ahora se reactiva**. Por su parte, el alquiler sigue siendo la opción elegida por muchas personas a la hora de buscar una vivienda”.

Más información:

Comunicació - Nina Garcia

nina.garcia@habitaclia.com

937 903 833

Síguenos: [Facebook](#), [Twitter](#) i [G+](#)

Acerca de habitacalia:

En 2016, [habitacalia](#) sigue avanzando con la voluntad de mejorar la experiencia de las personas en la búsqueda de vivienda.

El objetivo de la compañía es acompañar a los usuarios en el proceso de búsqueda de un nuevo hogar y ayudar a los profesionales inmobiliarios en el éxito de su empresa.

Así, habitacalia ofrece un espacio de interacción en el que los que buscan y los que quieren vender pueden compartir información y experiencias, fomentando la participación activa en el mercado inmobiliario.

El portal sigue aumentando su presencia en Catalunya, las Illes Balears, la Comunidad Valenciana, Murcia y Andorra. Actualmente, presenta una oferta de más de 250.000 anuncios procedentes de más de 2.500 empresas inmobiliarias.