

## EL PRECIO MEDIO DE LA VIVIENDA BAJA UN 1 % EN CATALUNYA EL 2º TRIMESTRE

**En la ciudad de Barcelona, el precio de venta ha aumentado un 5 % respecto al mismo período del año pasado.**



Accede a los enlaces de [habitaclia](#) para conocer la [evolución del precio/m² de tu población](#).

**El precio medio de la vivienda de segunda mano bajó un – 1 % en Catalunya el segundo trimestre de 2015**, según los datos de [habitaclia](#), que tiene más 200.000 anuncios de inmuebles a la venta y en alquiler en Catalunya, las Illes Balears y Valencia. El precio medio por metro cuadrado se situó en 1.748 €.

### ***Barcelona ciudad***

En la ciudad de [Barcelona](#), los precios de venta han aumentado un + 5 % en el segundo trimestre de 2015. El precio medio por metro cuadrado en este periodo se situó en 3.328 €.

Los precios de la vivienda en venta han aumentado en todos los distritos de la ciudad. El segundo trimestre de 2015, en [Ciutat Vella](#) y el [Eixample](#) es donde más han crecido los precios: un + 7 % y un + 8 %, respectivamente. En [Gràcia](#), [Nou Barris](#), [Sant Martí](#) y [Sants Montjuïc](#) han

aumentado un + 5 %; en [Sarrià Sant Gervasi](#), un + 6 %. En [Les Corts](#) y [Sant Andreu](#), han aumentado un + 3 %. El único distrito donde el precio no se ha movido es [Horta Guinardó](#).

El **precio del alquiler** también ha aumentado en todos los distritos de Barcelona. El segundo trimestre de 2015, en Ciutat Vella es donde más ha subido el alquiler: un + 15 %. En el Eixample y en Sarrià Sant Gervasi, un + 13 %; y en San Martí, un + 11 %. Los precios han crecido un + 9 %, en Les Corts; un + 7 %, en Gràcia y en Sant Andreu; un + 4 %, en Sants Montjuic; y un + 3 % en Horta Guinardó y Nou Barris.

### **Municipios y comarcas de Catalunya**

El segundo trimestre de 2015, los precios de venta se han movido tanto al alza como a la baja en poblaciones significativas del área metropolitana de Barcelona. En Badalona, han crecido un + 2 %; y en Sant Cugat, un + 3 %. Los precios de venta han bajado en l'Hospitalet, un - 4 %; en Santa Coloma, un - 1 %; y en Gavà, un - 2 %.

En [Terrassa](#), los precios han subido un + 2 % y en [Sabadell](#) y [Mataró](#), bajaron un - 2 %.

El segundo trimestre de 2015, en la ciudad de [Girona](#), el precio de la vivienda en venta no ha variado respecto al mismo período del año pasado. En [Lloret de Mar](#), ha bajado un - 6 %; en [Platja d'Aro](#), un - 4 %; y en [Blanes](#), un - 5 %.

En [Lleida](#) y en [Tarragona](#), los precios de venta han disminuido un - 5 % y en [Reus](#), un - 4 %.

Todos los enlaces conducen a las estadísticas de la evolución de los precios por metro cuadrado de los últimos doce meses, disponibles en [habitaclia](#). El cálculo se ha hecho con anuncios de viviendas no unifamiliares publicados en el portal en zonas geográficas con una muestra superior a los cincuenta anuncios.

El **director general de habitaclia, Javier Llanas**, opina que "la tendencia a la recuperación del mercado, que se apuntaba a finales de 2014, es más evidente con los datos actuales. **La esperada recuperación se va generalizando aunque todavía no es regular en todo el territorio**, como vemos en algunas ciudades del área metropolitana, debido al desequilibrio entre los barrios".

*Más información:*

*Comunicació - Nina Garcia*

[nina.garcia@habitaclia.com](mailto:nina.garcia@habitaclia.com)

937 903 833

Síguenos: [Facebook](#), [Twitter](#) i [G+](#)

### **Acerca de habitaclia:**

En 2015, [habitaclia](#) sigue avanzando con la voluntad de mejorar la experiencia de las personas en la búsqueda de vivienda.

El objetivo de la compañía es acompañar a los usuarios en el proceso de búsqueda de un nuevo hogar y ayudar a los profesionales inmobiliarios en el éxito de su empresa.

Así, habitacía ofrece un espacio de interacción en el que los que buscan y los que quieren vender pueden compartir información y experiencias, fomentando la participación activa en el mercado inmobiliario.

El portal sigue aumentando su presencia en Catalunya, las Illes Balears, Valencia y Andorra. Actualmente, presenta una oferta de más de 200.000 anuncios procedentes de más de 2.500 empresas inmobiliarias.